

# Goldene Regeln für Forschende

Der Kodex für die Systemnutzung bezieht sich auf die **Erstellung, Beschreibung und Durchführung von Studien in Sona** und soll **unfairen Wettbewerb verhindern und einheitliches Vorgehen sicherstellen**. Die Einhaltung dieser Regeln soll allen den Umgang mit dem System erleichtern.

## Regel 1: Systemnutzung

Alle Studien des Psychologischen Instituts der Johannes-Gutenberg-Universität Mainz laufen ab dem 15.04.2024 ausschließlich über Sona Systems.

## Regel 2: Faire Vergabe von Versuchspersonenstunden (VP-Stunden)

Die vergebenen VP-Stunden entsprechen der Dauer der Studie und werden auf die nächste halbe Stunde aufgerundet. Auch, wenn eine Versuchsperson eine Laborstudie besonders schnell bearbeitet, werden bei vollständiger Teilnahme mindestens die in der Beschreibung angegebenen VP-Stunden vergeben. Bei vollständiger Teilnahme an Online-Studien wird grundsätzlich die angegebene Anzahl an VP-Stunden vergeben.

## Regel 3: Keine doppelte Vergütung

Es ist grundsätzlich nicht vorgesehen, dass Studien, die mit VP-Stunden vergütet werden, zusätzlich mit Geld oder einer alternativen Vergütung wie z.B. einem Gewinnspiel entlohnt werden. Wahlweise eine alternative zur Vergütung mit VP-Stunden anzubieten (z.B. VP-Stunden *oder* Geld) ist natürlich zulässig. Von dieser Regel ausgenommen sind kleine Anreize während der Studie wie z.B. Schokolade, leistungsabhängige Belohnungen sowie Prämien bei der Teilnahme an mehreren Messzeitpunkten. Wenn sich Versuchspersonen für eine monetäre Vergütung statt für VP-Stunden entscheiden, werden keine VP-Stunden vergeben und die Wahl wird mit dem Kommentar „alternative Vergütung“ o. Ä. dokumentiert.

## Regel 4: Kein Hokusfokus

Die den Versuchspersonen angezeigte Reihenfolge der Studien wird bei jedem Login neu randomisiert. Bei der Studienbeschreibung wird daher auf unnötige Hervorhebungen (Sonderzeichen wie !!!\*\*###, CAPSLOCK, HTML usw.) verzichtet.

## Regel 5: Start und Ziel

Studien werden erst dann auf „aktiv“ gesetzt, wenn bereits Timeslots angelegt sind, und werden inaktiv gesetzt, wenn die Erhebung beendet ist.

## Regel 6: Werbung für Studien

Sona versendet einmal wöchentlich eine automatische E-Mail an Versuchspersonen, in der alle für sie verfügbaren Studien aufgelistet sind. Werbung und Plakate für Studien können im ersten Stock des Psychologischen Instituts in der Binger Straße 14-16 am schwarzen Brett angebracht werden. Es ist nicht erwünscht, dass Werbung für Sona-Studien über den E-Mail-Verteiler der Fachschaft versendet wird. Eine Missachtung führt dazu, dass Ihre E-Mail-Adresse für den Verteiler blockiert wird.

## Regel 7: Nur pseudonymisierte Studien

Versuchspersonen dürfen bei der Teilnahme an Online-Erhebungen über Sona nicht identifizierbar sein. Daher muss bei der Frage „Should survey participants be identified only by a random, unique ID code?“ immer die Antwort „yes“ ausgewählt werden. Nur so ist sichergestellt, dass Versuchspersonen auch bei einer automatisierten Vergabe von VP-Stunden nicht identifiziert werden können.